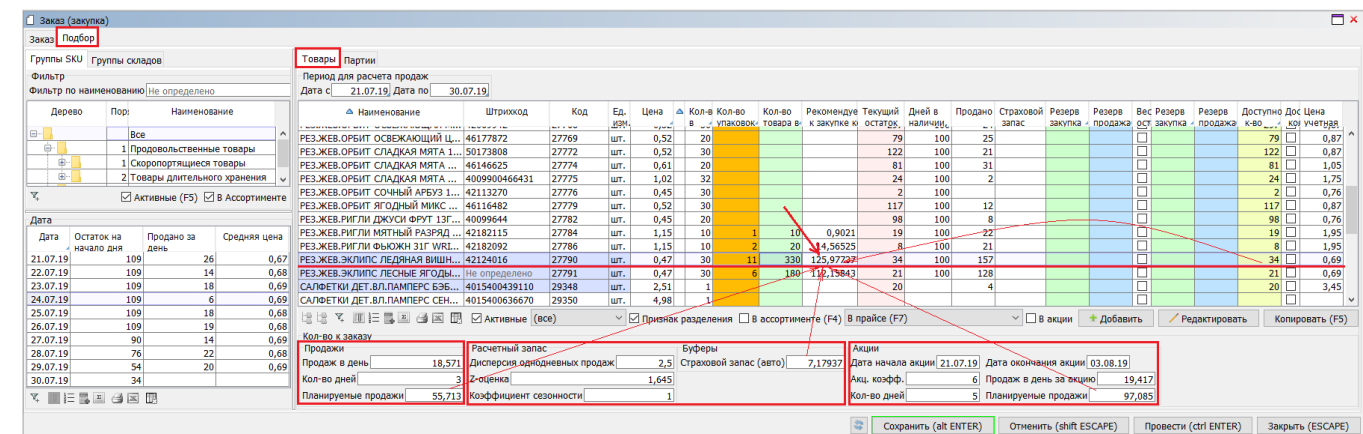


# Расчет рекомендации на закупку

В программе заложен базовый механизм расчета рекомендаций на закупку, который основан на анализе продаж, необходимых страховых запасов, имеющемся остатке и сроков следующей поставки. Данный расчет используется, как при формировании заказов вручную, так и при создании автозаказов (с использованием планировщика). Так при **создании заказа**, на вкладке "Подбор" \ "Товары", в нижней части отображается ряд промежуточных параметров, участвующих при расчете рекомендаций.



## Формула для расчета рекомендуемого количества

**Количество к заказу** = Планируемые продажи \* Коэффициент сезонности + MAX(Страховой запас (расчетный) \* Коэффициент сезонности, Страховой запас (пользовательский)) - Доступное количество

1) Планируемые продажи = Планируемые продажи (обычные) + Планируемые продажи (акционные)

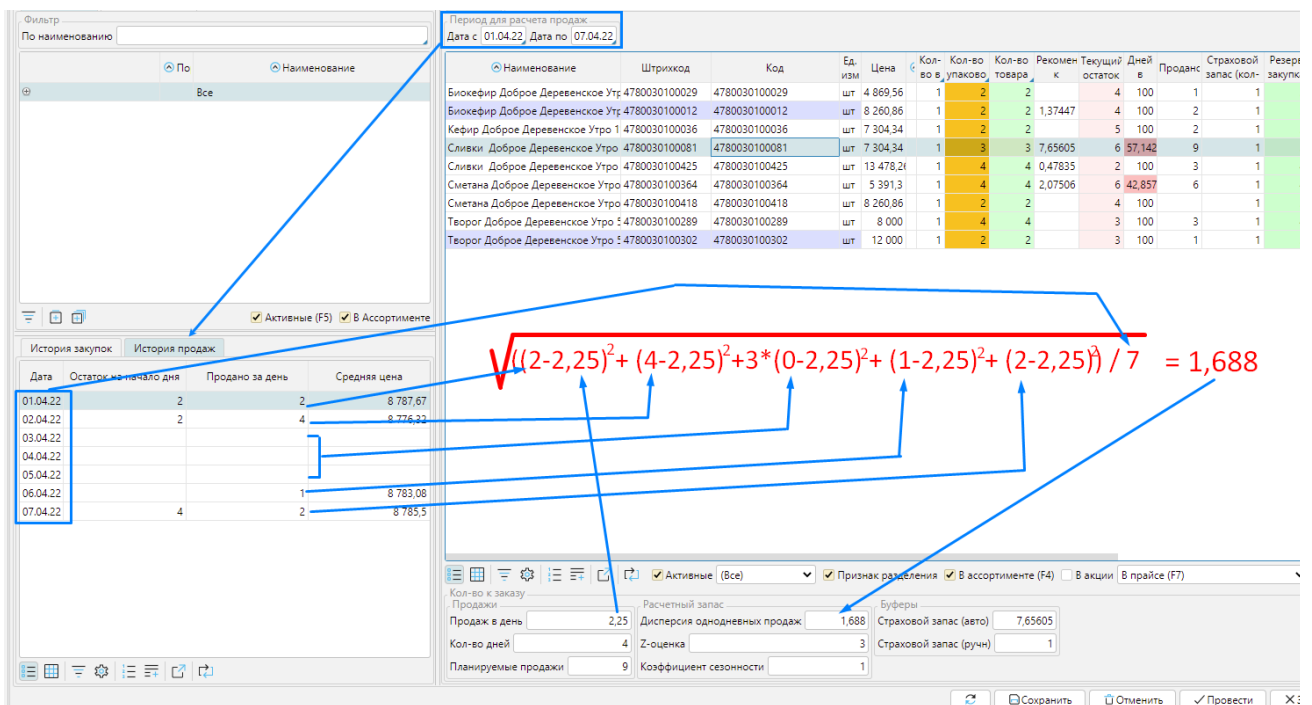
- Планируемые продажи (обычные) = (Количество дней до след.поставки - Кол-во дней для заказа (акция)) \* Среднедневные продажи
  - Среднедневные продажи = (Продажи за период с Текущая дата минус Количество дней для расчета однодневных продаж по Текущая дата минус 1 день) / Количество дней для расчета однодневных продаж
- Планируемые продажи (акционные) = Кол-во дней для заказа (акция) \* Среднедневные продажи за акцию
  - Кол-во дней для заказа (акция) = MIN (Дата окончания акции, Дата след.поставки) – MAX (Дата поставки, Дата начала акции)
  - Среднедневные продажи за акцию = ЕСЛИ Дата начала акции >= Текущая дата, ТО Среднедневные продажи \* Акционный коэффициент, ИНАЧЕ Среднедневные продажи за период (Дата начала акции, MIN(Дата окончания акции, Текущая дата минус 1))

2) Коэффициент сезонности = 1 + (Сезонный коэффициент (расч.) – 1) \* Коэфф. сезонности (упр.)

- Сезонный коэффициент (расч.) = Продажи товара за 1-ый расч. период прошлого года / Продажи товара за 2-ый расч. период прошлого года
  - 1-ый расч. период прошлого года = Период с (Текущая дата – 1 год) по (Текущая дата – 1 год + Количество дней для расчета сезонного коэффициента продаж)
  - 2-ый расч. период прошлого года = Период с (Текущая дата – 1 год - Количество дней для расчета сезонного коэффициента продаж) по (Текущая дата – 1 год – 1 день)

3) Страховой запас = Z-оценка (упр.) \* Дисперсия однодневных продаж \* Количество дней до след.поставки / КОРЕНЬ КВ.(Количество дней для расчета однодневных продаж)

- Дисперсия однодневных продаж =  $\sqrt{a^2/b}$



#### При расчете "Продаж в день":

Дисперсия однодневных продаж – рассчитывается за период с Текущая дата минус Количество дней для расчета однодневных продаж по Текущая дата минус 1 день.

**a**= продано за интервал (или 0 при отсутствии) '-Продаж в день' (Если Администрирование/Настройки/Склад/ стоит галочка 'Расчитывать дни на складе регламентно' ТО Продажи делятся не на 'Количество дней для расчета однодневных продаж', а на 'Дни на складе')

**b**= 'Количество дней для расчета однодневных продаж'

#### При расчете 'Продаж в день за акцию'

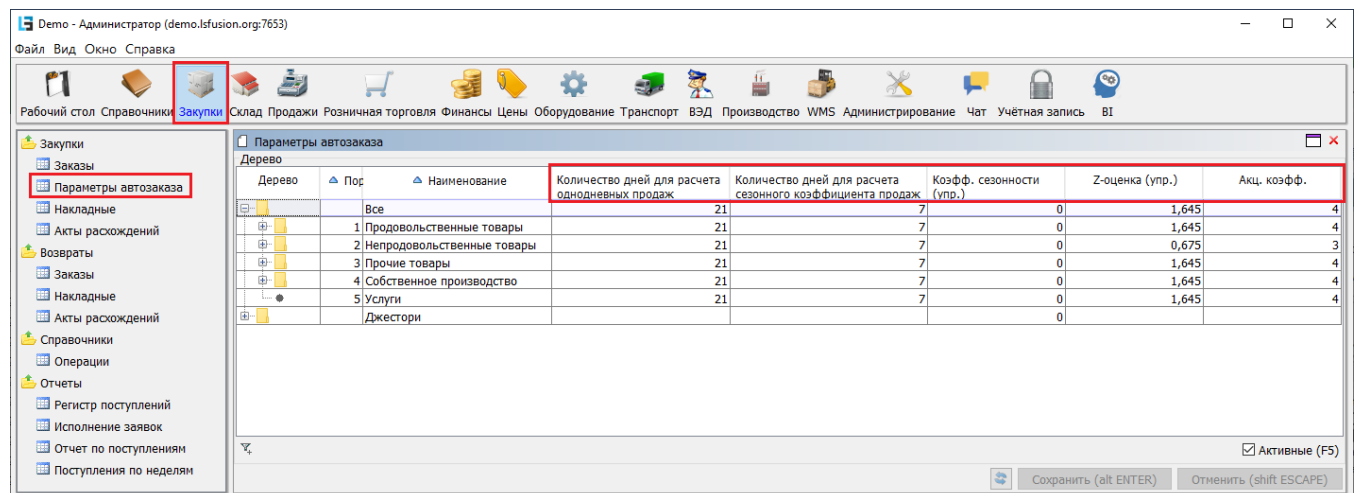
Дисперсия однодневных продаж – рассчитывается за период с 'Дата начала продаж' по 'Дата окончания продаж'

**a**= продано за интервал (или 0 при отсутствии) '-Продаж в день' (Если Администрирование/Настройки/Склад/ стоит галочка 'Расчитывать дни на складе регламентно' ТО Продажи делятся не на 'Количество дней для расчета однодневных продаж', а на 'Дни на складе')

**b**= количество дней в периоде с 'Дата начала продаж' по 'Дата окончания продаж'

#### 4) Доступное количество = Текущий остаток (если больше 0) - Текущий резерв

Ряд входных параметров задается на форме **Закупки\Закупки\Параметры автозаказа**. Параметры могут быть заданы для любого узла основного классификатора товаров.



- *Количество дней для расчета однодневных продаж* - период (текущая дата минус кол-во дней), за который анализируется реализация товаров.
- *Количество дней для расчета сезонного коэффициента продаж* - периоды до и после текущей даты прошлого года.
- Коэффициент сезонности (упр.) - коэффициент, увеличивающий количество к заказу.
- *Z-оценка (упр.)* - коэффициент, определяющий вероятностный уровень доступности товара: 99% - 2,575; 95% - 1,95; 90% - 1,645; 70% - 1,035; 50% - 0,675.
- *Акционный коэффициент* - коэффициент, отражающий влияние акции на темпы продаж.

Параметры *Дата поставки* и *Дата следующей поставки* хранятся в заказах, на вкладке "**Дополнительные параметры**". При формировании автозаказа эти даты берутся из **Графика поставок (закупка)**.

Для получения объективных планируемых продаж, помимо сезонности, учитываются и проводимые акции. Акции учитываются в двух случаях:

- в период для расчета однодневных продаж - если акция действует на *Текущую дату*, то *Количество дней для расчета однодневных продаж* считается не от этой даты, а от *Даты начала акции*. Если акция заканчивается в период для расчета однодневных продаж, то *Количество дней для расчета однодневных продаж* будет уменьшено на количество дней акции.
- в период между поставками - если период действия акция попадает в срок между поставками, то последний разбивается на два отрезка: дни продажи без акции и дни продажи с акцией. Для данных отрезков считается продажи.

*Дата начала акции* и *Дата окончания акции* берется из акционного прайса (блок "**Период действия**", поля "*Дата с*" и "*Дата по*"). Акционным прайсом является прайс, сформированный по операции, имеющей параметр "*Является акцией*" (вкладка "**Параметры**").

Рабочий стол Справочники Закупки Склад Продажи Розничная торговля Финансы **Цены** Оборудование Транспорт ВЭД Производство WMS Администрирование Чат Учётная запись BI

Документы  
 [+] Соглашения  
 [+] Прайсы  
 [+] Торговые надбавки  
 [+] Акции  
 [+] Акции (магазины)  
 Справочники  
 [+] Виды цен  
 [+] Округления цен  
 [+] **Операции**  
 [+] Тип акции  
 [+] Листовки  
 [+] Отчеты  
 [+] Регистр цен

Операция (прайс)  
 Параметры  
 Наименование: Акция ID: promotion Количество знаков для округления сумм документов: Тип классификатора: Основной  
 Создан: Создан пользователем: Админист... Вреня создания: 03.06.19 11:28:06 Создан на компьютере: localhost.l...  
 Параметры по умолчанию  
 Организация по умолчанию: Не определено Валюта по умолчанию: Белорусский рубль  
 Роли: Склады Вид цены: Организации Валюта Отображение свойств Ограничения **Параметры**  
 Тип ценника: [x]  
 Кол-во дней через которое прайс с датой окончания исключается из регистра:  
 Является акцией: [x]  
 Цвет:  
 Сохранить (alt ENTER) Отменить (shift ESCAPE) OK (ctrl ENTER) Закрыть (ESCAPE)

Рекомендуемое количество к заказу будет округляться до величины кратной упаковке (поле "*Количество в упаковке (закупка)*" в карточке товара). Если в карточке товара заполнено поле "*Минимальное кол-во заказа*", то рекомендуемое количество кратно значению в этом поле.