

# Создание новой матрицы

Все ассортиментные матрицы отображаются на форме **Розничная торговля - Управление ассортиментом - Ассортиментные матрицы** (рис. 1 ).

По умолчанию отображаются все ассортиментные матрицы на текущую дату. Есть возможность просмотреть ассортиментные матрицы на выбранную дату и по определенному магазину (рис. 1-1). На вкладке **Ассортимент** (рис. 1-2) отображается список матриц. Кнопки **Добавить**, **Редактировать**, **Удалить** используются для управления матрицами (рис. 1-3). С помощью предустановленных фильтров можно отобрать **Активные** (по умолчанию) матрицы и те, которые **Требуют пересмотра**.

По выделенной курсором матрице на вкладке **SKU** отображаются позиции, включенные в текущую версию матрицы. С помощью фильтра **По группе** (рис.1-4) можно просматривать на вкладке товары выделенной товарной группы.

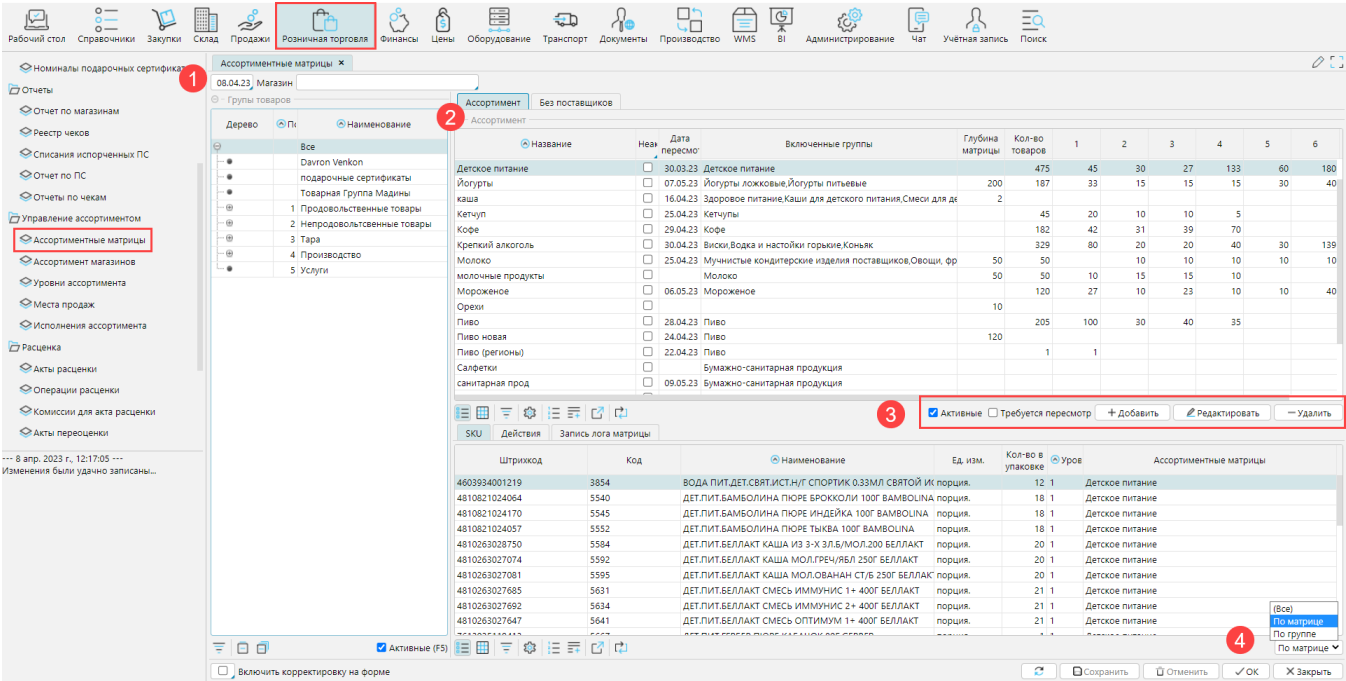


Рис. 1 Ассортиментные матрицы

## Создание матрицы

Новая матрица создается по кнопке **Добавить** (рис. 1-3). На форме ассортиментной матрицы (рис. 2 ) заполняются следующие данные.

### Заполнение шапки

**Название** - наименование ассортиментной матрицы

**Глубина матрицы** - максимальное количество товарных позиций, которые может содержать матрица

**Дней до пересмотра** - период в днях, через который версии матрицы должны пересматриваться.

**Неактивная** - не используемая матрица

Название:  Дней до пересмотра:  ☐ Неактивная

Глубина матрицы:

Версии | **Настройки** | Ассортимент магазинов

Уровень ассортимента

Назв	Вкл	Глубина матрицы
1	<input checked="" type="checkbox"/>	35
2	<input checked="" type="checkbox"/>	15
3	<input checked="" type="checkbox"/>	15
4	<input checked="" type="checkbox"/>	15
5	<input checked="" type="checkbox"/>	30
6	<input checked="" type="checkbox"/>	40
7	<input checked="" type="checkbox"/>	40

Дерево

Дерево	Порядок	Наименование	Вкл
		Все	<input type="checkbox"/>
		Davron Venkon	<input type="checkbox"/>
		подарочные сертификаты	<input type="checkbox"/>
		Товарная Группа Мадины	<input type="checkbox"/>
	1	Продовольственные товары	<input type="checkbox"/>
	1	Скоропортящиеся товары	<input type="checkbox"/>
		Булочные изделия	<input type="checkbox"/>
		Говядина зам.	<input type="checkbox"/>
		Говядина охл.	<input type="checkbox"/>
		Готовая продукция	<input type="checkbox"/>
		Другие виды мяса зам.	<input type="checkbox"/>
		Другие виды мяса охл.	<input type="checkbox"/>
		Замороженные продукты	<input type="checkbox"/>
		Колбасные изделия, мяскопчености	<input type="checkbox"/>
		Молочная продукция	<input type="checkbox"/>
		Десерты творожные	<input type="checkbox"/>
		Йогурты ложковые	<input checked="" type="checkbox"/>
		Йогурты питьевые	<input checked="" type="checkbox"/>
		Кефир	<input type="checkbox"/>
		Коктейли, напитки молочные	<input type="checkbox"/>
		Маргариновая продукция	<input type="checkbox"/>
		Масло животное	<input type="checkbox"/>
		Молоко	<input type="checkbox"/>

☒ Активные (F5)

Сохранить Отменить OK Закрыть

Рис. 2 Настройки ассортиментной матрицы

## Вкладка Настройки

На вкладке **Настройки** определяется количество уровней в матрице и категории, товарные позиции из которых могут быть включены в версию матрицы (рис. 2).

В блоке **Уровни ассортимента** отображаются все уровни, введенные в системе. Для матрицы необходимо отметить уровни, которые будут использоваться для нее. Количество уровней определяется ролями категорий товаров, например: **1** - приоритетные (с максимальной прибылью), **2** - базовые (с высокой оборачиваемостью), **3** - заменители (лояльное отношение покупателей), **4** - сезонные (требующие ротации ассортимента), **5** - статусные (имидж компании) и т. д. Также можно указать глубину уровня, т.е. максимальное количество товарных позиций, которые могут быть включены в уровень ассортиментной матрицы (рис. 3). Глубина может отражать полочное пространство, выделяемое под каждый уровень. Каждый последующий уровень включает в себя предыдущий - принцип "матрешки". То есть уровень **2** включает с себя уровень **1**, а уровень **3** - уровни **1** и **2**, и т.д.

Уровень ассортимента		
Назв	Вкл	Глубина матрицы
1	<input checked="" type="checkbox"/>	35
2	<input checked="" type="checkbox"/>	15
3	<input checked="" type="checkbox"/>	15
4	<input checked="" type="checkbox"/>	15
5	<input checked="" type="checkbox"/>	30
6	<input checked="" type="checkbox"/>	40
7	<input checked="" type="checkbox"/>	40

Рис. 3 уровни и глубина уровней матрицы

Максимальное количество уровней и их название задается на форме **Розничная торговля - Управление ассортиментом - Уровни ассортимента**.

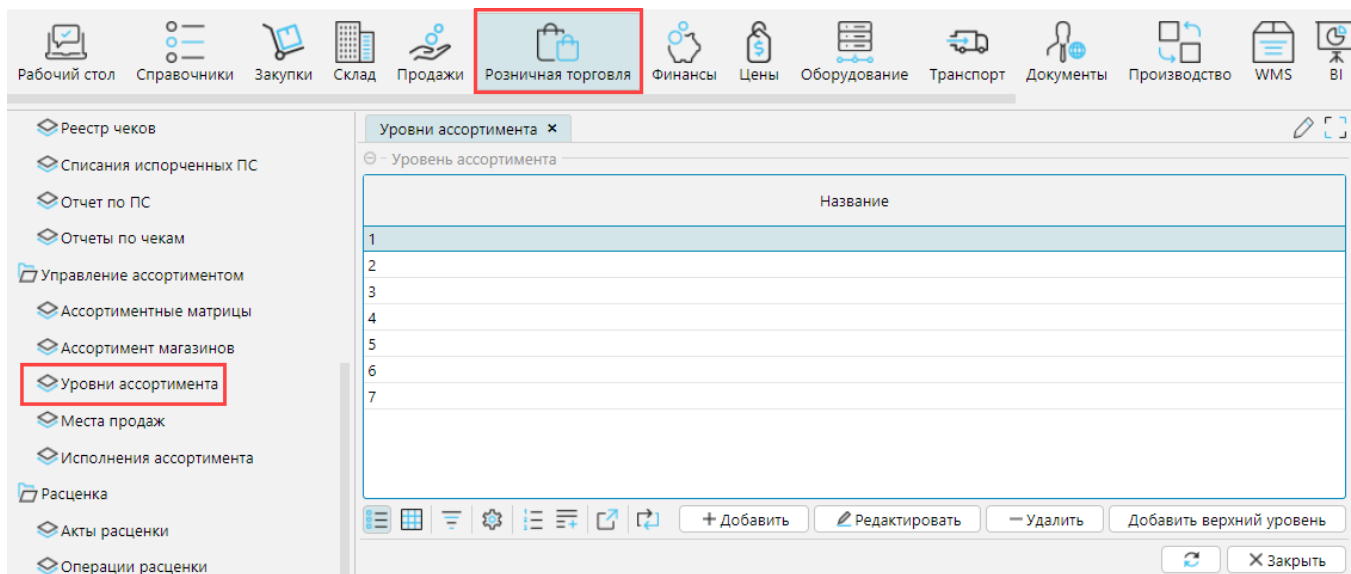


Рис. 4 Уровни ассортимента

В блоке **Дерево** необходимо отметить группы товаров, для которых создается матрица.

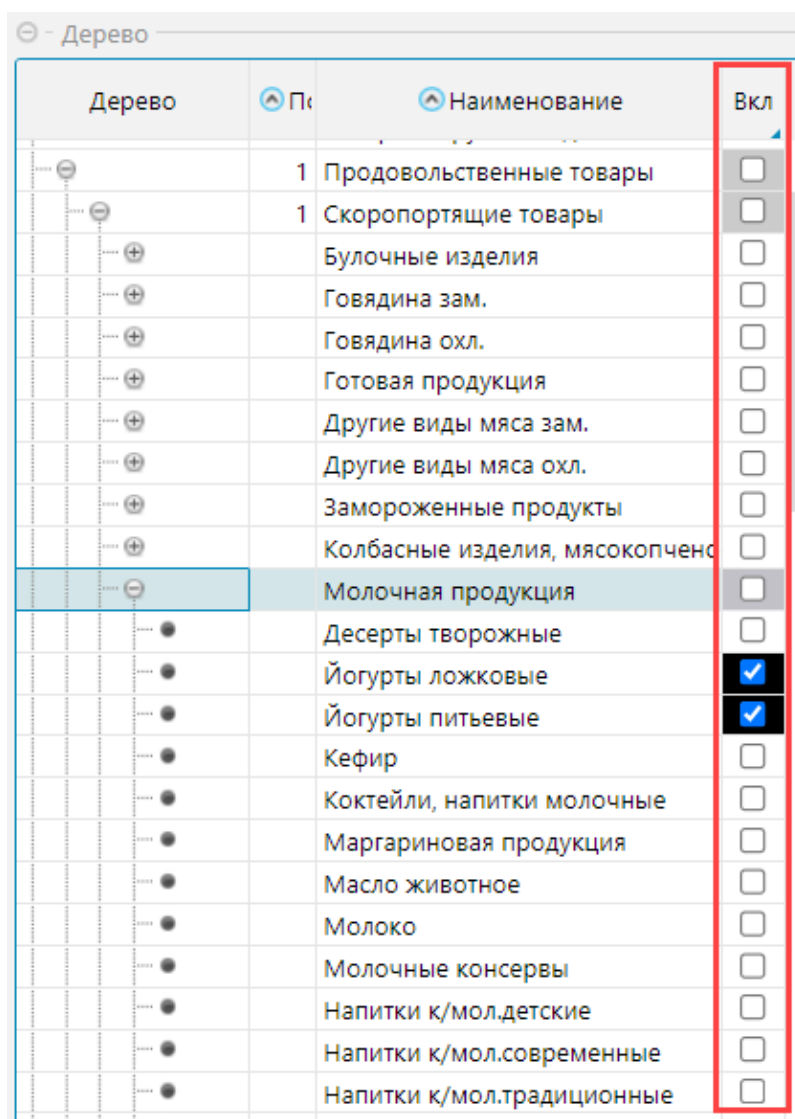


Рис. 5 Товарные группы, включенные в матрицу

Вкладка Версии

На форме Ассортиментной матрицы на вкладке **Версии** отображаются версии матрицы. **Версия ассортиментной матрицы** - это непосредственный перечень ранжированных товарных позиций, которые составляют ассортимент магазинов. По версиям ассортиментной матрицы можно отслеживать изменение ассортимента.

Уровни ассортимента ✕

Ассортиментные матрицы ✕

Ассортиментная матрица ✕

Название

Йогурты

Дней до пересмотра

28

☐ Неактивная

Глубина матрицы

200

Версии

Настройки

Ассортимент магазинов

Вкл.	Действует (с)	Кол-во товаров	1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	18.03.23 00:00	190	35	15	15	15	30	40	40
<input type="checkbox"/>	29.03.23 00:00	187	33	15	15	15	30	40	39
<input type="checkbox"/>	09.04.23 18:28	187	33	15	15	15	30	40	39

☒ Показывать последние N версий

+ Добавить

✎ Редактировать

— Удалить

Просмотреть

Копировать

Сравнить версии

↺

Сохранить

Отменить

✓ ОК

✕ Закрыть

Рис. 6 Список версий ассортиментной матрицы

Вкладка Ассортимент магазинов

На вкладке **Ассортимент магазинов** отображается, какой уровень ассортиментной матрицы назначен для каждого магазина.

Уровни ассортимента ✕

Ассортиментные матрицы ✕

Ассортиментная матрица ✕

Название

Йогурты

Дней до пересмотра

28

☐ Неактивная

Глубина матрицы

200

Версии

Настройки

Ассортимент магазинов

Дата

10.04.23

Привязка к магазину

Список магазинов (код)

Заполнить

Сбросить

Магазин

Код	Наименование	Дата включен	Уровень (перегружен)
1	Магазин 1	22.11.21	
2	Магазин 2	13.06.22	
3	Магазин 3	22.11.21	6
4	Магазин 4	22.11.21	3
5	Магазин 5	22.11.21	5
6	Магазин 6	13.06.22	2
7	Магазин 7	20.07.22	2
8	Магазин 8	22.11.21	3
9	Магазин 9	09.04.23	3
10	Магазин 10	22.11.21	2
11	Магазин 11	22.11.21	5
12	Магазин 12	22.11.21	7
13	Магазин 13	22.11.21	6

Сохранить

Отменить

OK

Закрыть