

Версия ассортиментной матрицы

Непосредственно матрицы товарных позиций вводятся отдельными версиями, что позволяет отслеживать изменения и сопоставлять разные версии друг с другом.

Версии матрицы отображаются на вкладке **Версии** формы ассортиментной матрицы. Как создать и настроить параметры ассортиментной матрицы смотрите в статье [Создание новой матрицы](#).

Вкл.	Действует (с)	Кол-во товаров	1	2	3	4	5	6	7
<input type="checkbox"/>	18.03.23 00:00	190	35	15	15	15	30	40	40
<input type="checkbox"/>	29.03.23 00:00	187	33	15	15	15	30	40	39
<input type="checkbox"/>	09.04.23 18:28	187	33	15	15	15	30	40	39

Рис. 1 Вкладка Версии ассортиментной матрицы

Добавить - создает новую версию ассортиментной матрицы, открывает форму для заполнения.

Редактировать - открывает выделенную версию ассортиментной матрицы для внесения изменений

Удалить - удаляет выделенную версию ассортиментной матрицы

Просмотреть - открывает версию ассортиментной матрицы для просмотра

Копировать - создает копию выделенной ассортиментной матрицы

Сравнить версии - отображает различия в товарных позициях ассортимента по отмеченным версиям.

На форме **Версия ассортиментной матрицы** отображается следующая информация.

На вкладке **Товар** отображается перечень товарных позиций в соответствии с выбранным фильтром (рис. 2-1):

Все - все товары групп, указанных в [настройках матрицы](#).

Включен - позиции, для которых указан уровень.

Без поставщиков - позиции, для которых на дату "Действует (с)" не было ПСЦ (отсутствовали в ассортименте поставщиков).

Новинки - позиции, которые появились в ассортименте поставщика в период, указанный в блоке **Период реализации**.

Изменившиеся - записи с измененными уровнями относительно предыдущей версии (отмечены более интенсивным цветом).

В матрице все товары ранжируются по **Уровню**. Первоочередным в матрице являются товар и его уровень. Все остальные значения на форме являются вспомогательными.

Итоговые результаты назначения уровня для товаров отображаются в блоке **Итого по уровням** (рис. 2-2): по нормативу (колонка **Глубина матрицы**) и по факту (колонка **Кол-во наименований**).

В блоке **Магазин остатки/продажи** отображаются данные по выделенному товару (рис. 2-3) по всем магазинам, в которых товар включен в ассортимент. Данные по продажам отображаются за указанный **Период реализации**, остатки отображаются на текущий момент.

Рис. 2 Версия ассортиментной матрицы

На вкладке **Итоги** можно проанализировать, как товары, включенные в матрицу, распределены по: поставщикам, ценовым сегментам, брендам, упаковкам, фасовкам.

Рис. 3 Вкладка Итоги