

Версия ассортиментной матрицы

Непосредственно матрицы товарных позиций вводятся отдельными версиями, что позволяет отслеживать изменения и сопоставлять разные версии друг с другом.

Версии матрицы отображаются на вкладке **Версии** формы ассортиментной матрицы. Как создать и настроить параметры ассортиментной матрицы смотрите в статье [Создание новой матрицы](#).

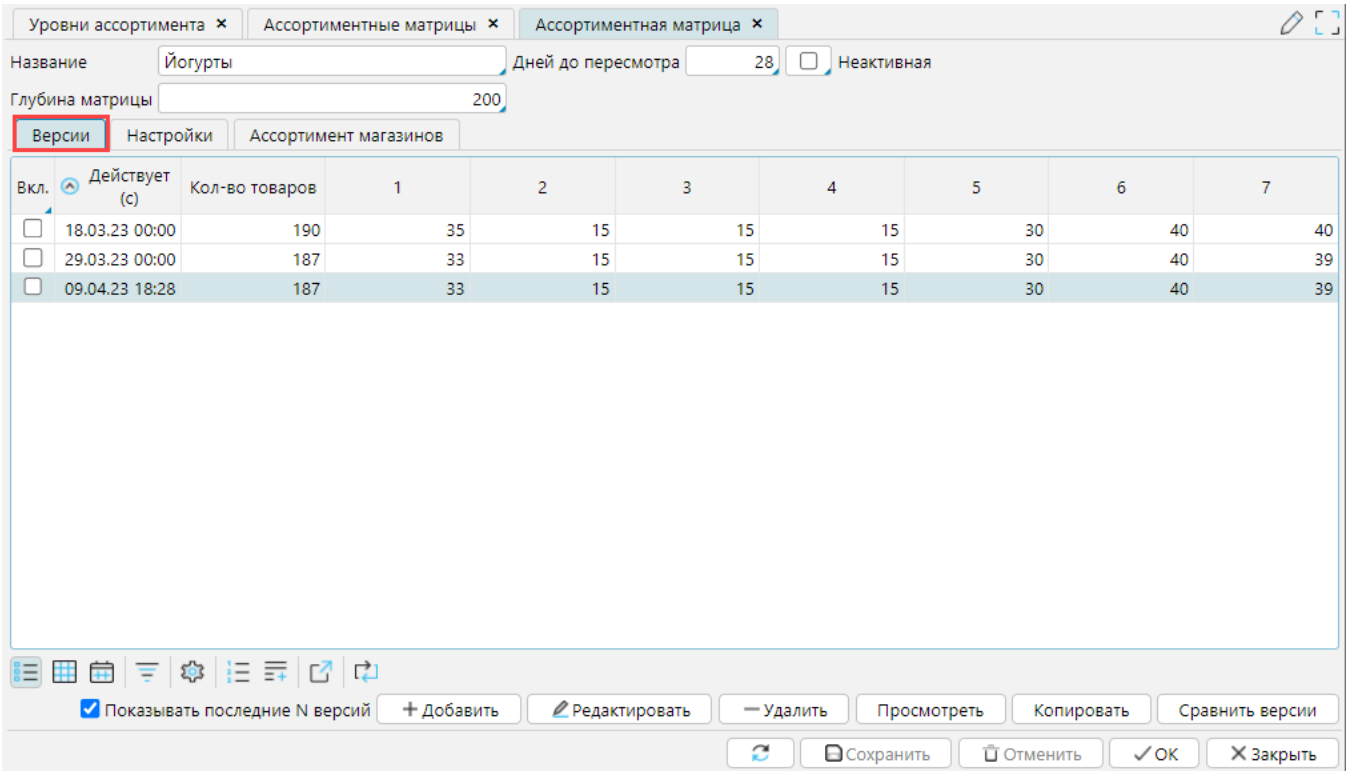


Рис. 1 Вкладка Версии ассортиментной матрицы

- Добавить** - создает новую версию ассортиментной матрицы, открывает форму для заполнения.
- Редактировать** - открывает выделенную версию ассортиментной матрицы для внесения изменений
- Удалить** - удаляет выделенную версию ассортиментной матрицы
- Просмотреть** - открывает версию ассортиментной матрицы для просмотра
- Копировать** - создает копию выделенной ассортиментной матрицы
- Сравнить версии** - отображает различия в товарных позициях ассортимента по отмеченным версиям.

На форме **Версия ассортиментной матрицы** отображается следующая информация.

На вкладке **Товар** отображается перечень товарных позиций в соответствии с выбранным фильтром (рис. 2-1):

- Все** - все товары групп, указанных в [настройках матрицы](#).
- Включен** - позиции, для которых указан уровень.
- Без поставщиков** - позиции, для которых на дату "*Действует (с)*" не было ПСЦ (отсутствовали в ассортименте поставщиков).
- Новинки** - позиции, которые появились в ассортименте поставщика в период, указанный в блоке **Период реализации**.
- Изменившиеся** - записи с измененными уровнями относительно предыдущей версии (отмечены более интенсивным цветом).

В матрице все товары ранжируются по **Уровню**. Первоочередным в матрице являются товар и его уровень. Все остальные значения на форме являются вспомогательными.

Итоговые результаты назначения уровня для товаров отображаются в блоке **Итого по уровням** (рис. 2-2): по нормативу (колонка **Глубина матрицы**) и по факту (колонка **Кол-во наименований**).

В блоке **Магазин остатки/продажи** отображаются данные по выделенному товару (рис. 2-3) по всем магазинам, в которых товар включен в ассортимент. Данные по продажам отображаются за указанный **Период реализации**, остатки отображаются на текущий момент.

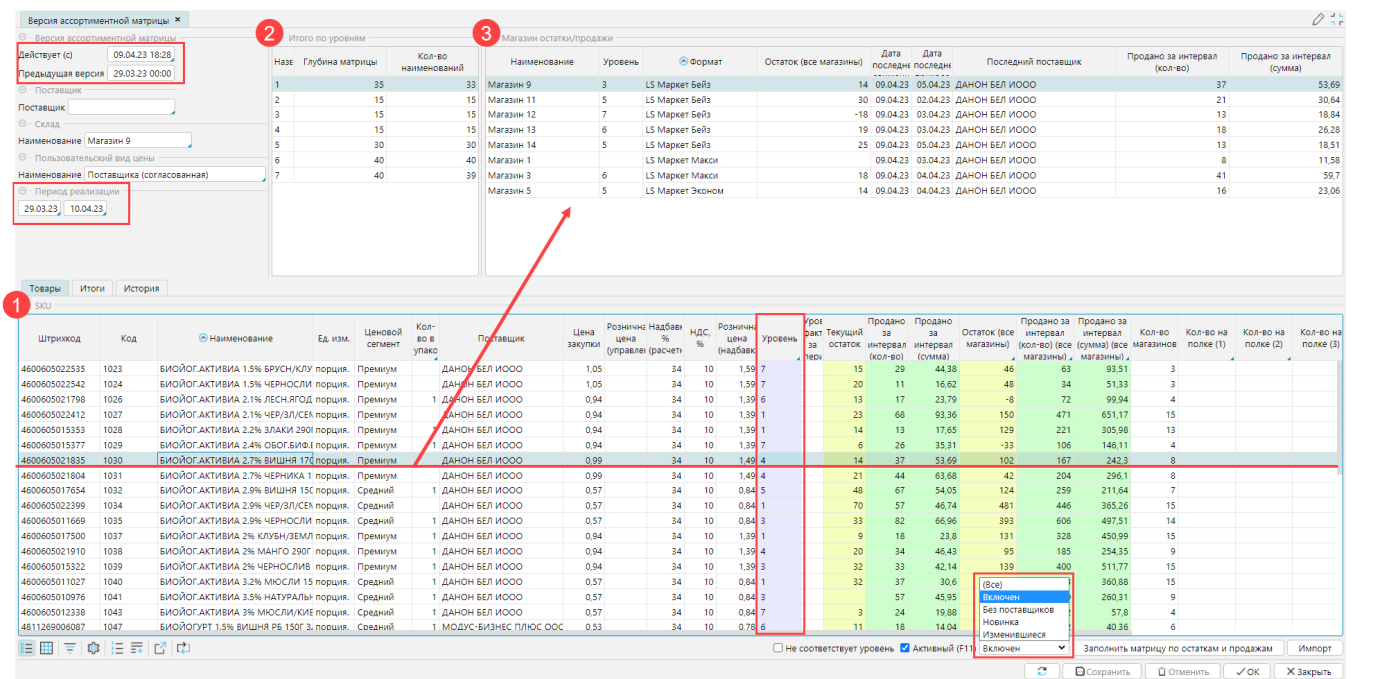


Рис. 2 Версия ассортиментной матрицы

На вкладке **Итоги** можно проанализировать, как товары, включенные в матрицу, распределены по: поставщикам, ценовым сегментам, брендам, упаковкам, фасовкам.

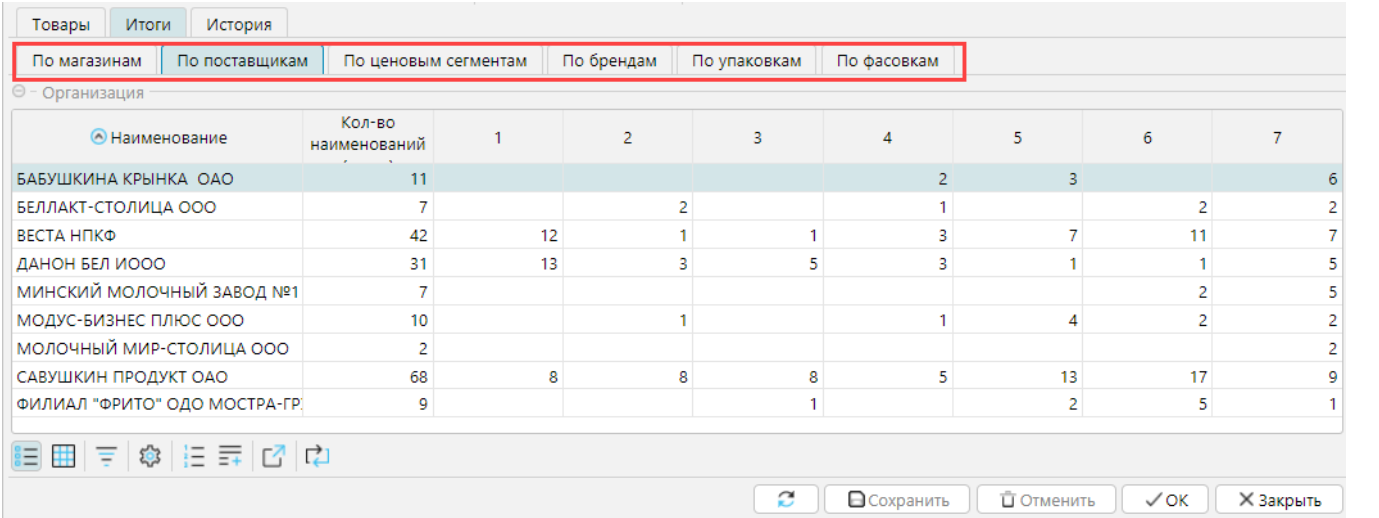


Рис. 3 Вкладка Итоги