

Автоматическая переоценка по прайсам и торговым надбавкам

Централизованное управление ценами розничных торговых объектов по **Прайсам** и **Торговым надбавкам** реализовано при помощи механизма автоматических переоценок.

Как правило Прайсовые цены действуют в течение некоторого интервала времени, по истечении которого необходимо вернуть предыдущие цены либо установить новые.

При создании **управленческого** или **акционного** прайса задается период действия прайса (поля "Дата с", "Время с", "Дата по" и "Время по"):

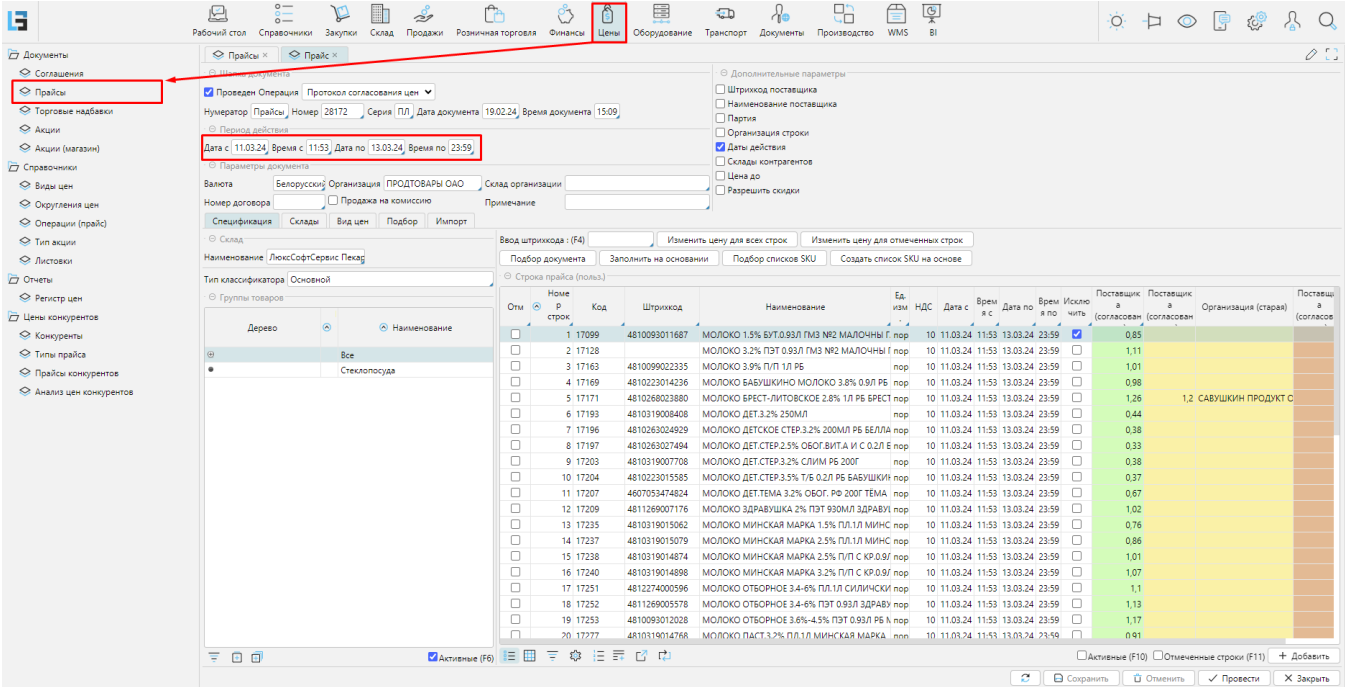


Рис 1. - Форма "Прайс" и поля периода действия документа.

Если **дата** окончания документа не установлена ("Дата по" и "Время по"), то изменение цены произойдет после добавления нового прайса.

Для автоматического изменения действующих цен в программе предусмотрено стандартное задание планировщика, при выполнении которого в ночное время суток формируются акты переоценки и сохраняются уже проведенными в журнале **Розничная торговля\Акты переоценки**:

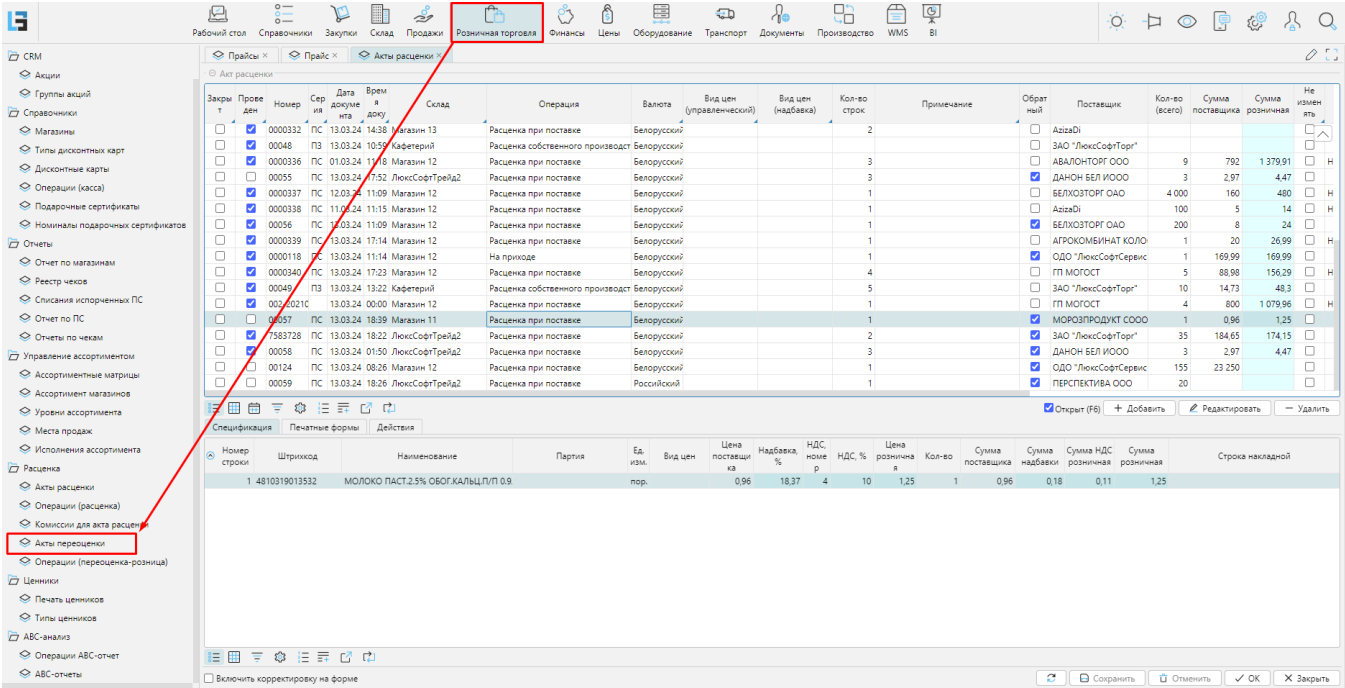


Рис. 2 - Форма "Акты переоценки".

Поскольку автоматическая переоценка формируется согласно заданных алгоритмов необходимо осуществлять пользовательский контроль передачи новых цен в оборудование и печати новых ценников.

Новые цены также можно посмотреть в формах Рабочий стол\Текущие цены и Рабочий стол\Розничные цены:

Рис. 3 - Расположение форм "Текущие цены" и "Розничные цены".

Автоматические переоценки по Торговым надбавкам проводятся аналогично Прайсовым. Для этого необходимо на форме Цены\Торговые надбавки сформировать документы, которые будут изменять расчетные виды цен, то есть торговые надбавки с определенной даты.