

Управление ассортиментом магазинов

Для управления ассортиментом магазинов используются ассортиментные матрицы. Ассортиментная матрица имеет многоуровневую структуру, в которой каждый уровень соответствует определенному полочному пространству, а совокупность уровней определяет все используемые торговой сетью полочные пространства. Каждый следующий уровень матрицы включает в себя товары собственного и предыдущего уровня (принцип "матрешки").

В ассортиментных матрицах поддерживается версияльность. В каждый момент времени действует определенная версия матрицы, которая может регулярно пересматриваться и корректироваться.

Ассортимент магазина определяется назначенным ему уровнем ассортиментной матрицы.

- [Создание новой матрицы](#)
- [Версия ассортиментной матрицы](#)
 - [Создание версии матрицы](#)
 - [Пересмотр версии матрицы](#)
- [Составление ассортимента магазина](#)